

Meine persönliche Zeitenwende

Luca Michas

Rotary Schaffhausen

24.02.



Agenda

Q&A

Heute

Zeitenwende

Über mich

Über mich

smile













Meine Zeitenwende

smile

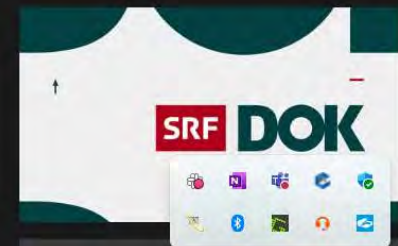


[Startseite](#) > [Dokus & Reportagen](#) > [DOK](#)

Vegan – von Menschen und anderen Tieren

Immer mehr Menschen in der Schweiz entscheiden sich dafür, dass ihretwegen kein Tier mehr leiden oder sterben soll. Veganer verzichten aus ethischen, ökologischen und gesundheitlichen Gründen auf den Konsum aller tierischen Produkte.

Weitere Links aus der Sendung







smile











Yamo AG

Tobias Gunzenhauser | Josè Amado-Blanco |
Luca Michas

smile



GEWERBETREUHAND





we

make

it

Anmelden



Was ist wemakeit?

Projekt starten

Projekte entdecken

Blog

Events

D F I E

Gefällt mir 21.934

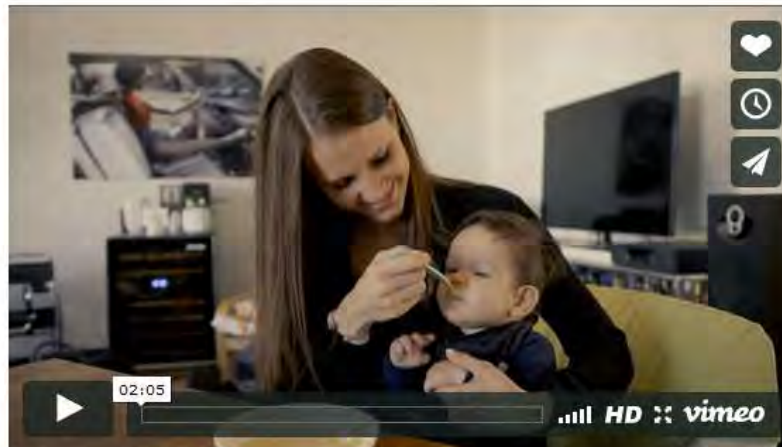
smile

yamo – CH Bio-Babybrei

Der einzige Schweizer Babybrei: 100% biologisch, komplett natürlich, ganz ohne Zusatzstoffe und so frisch wie gerade selbst gemacht. Jetzt zum attraktiven Einführungspreis vorbestellen!

Inhalt News 5 Unterstützer 391 Kommentare 5

Ein Crowdfunding-Projekt von Team yamo, Küche, Kinder / Jugend und Startup, Zürich.



Projektstatus

52'136	von CHF 48'000 finanziert
391	Unterstützer
108 %	Prozent erreicht



1,21k



161



146



22



Dieses Projekt wurde am 13.4.2017 19:00 erfolgreich abgeschlossen!

Zentralschweizer Jungfirma Yamo wagt die Brei-Revolution



Von links: Die Jungunternehmer Tobias Gunzenhauser (29), José Amado-Blanco (28) und Luca Michas (30) in ihrem Büro in Zug. | Bild: Nadia Schärli (Zug, 5. Dezember 2016)

Bild 1 von 2

START-UP · Yamo will den Markt für Babybrei aufmischen. Die Zentralschweizer Jungfirma hat dafür einen neuartigen Ansatz entwickelt. Doch dieser hat seine Tücken.





28.06.18

Yamo gewinnt Ringier Digital Ventures und btov Partners als Investoren

Ringier Digital Ventures investiert in yamo, ein mehrfach prämiertes Schweizer Start-up, das mit revolutionärer Technologie frische und natürliche Bio-Babynahrung herstellt. An

smile





coop



smile



dm



Unsere Produkte

Über uns ✓

Händler

WIR KOCHEN DU KUSCHELST

Plant based Mahlzeiten, Snacks und mehr
fürs Baby bis zum Kind direkt zu dir nach
Hause geliefert.

Jetzt loslegen



presst



Ohne Zuckerzusatz



100% Bio



Kaltgepresst



Ohne Zuckerzusatz



100% Bio



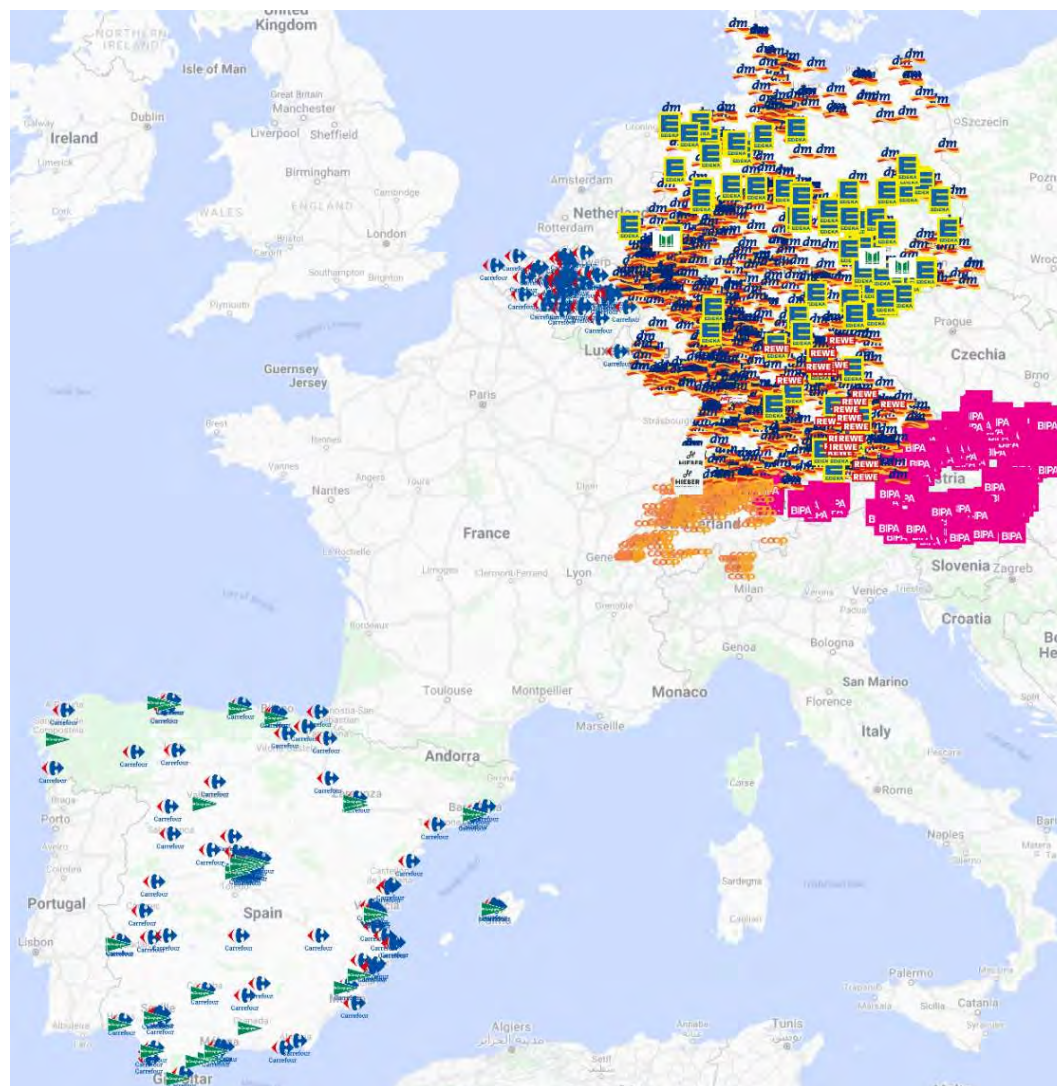
Kaltgepresst



Ohne Zuckerzusatz



100% Bio



smile

SWISS
ECONOMIC
FORUM **SEF.**

≡ HANDELSZEITUNG

Home > Konjunktur > Das sind die Gewinner

STARTUPS

Carvolution und Yamo gewinnen den Swiss Economic Award

🕒 Lesezeit: 1 Minute



Tobias Gunzenhauser (links) hat Yamo 2017 gegründet und wurden jetzt für das Startup ausgezeichnet.



SWISS



smile



Blick

<https://www.blick.ch/Wirtschaft>

Bio-Babybrei-Startup erhält Zuger Innovationspreis 2023

21.09.2023 — Das Zuger Startup Yamo AG gewinnt den mit 10'000 Franken dotierten Zuger Innovationspreis. Das Unternehmen stellt Bio-Baby- und ...





AMPERSAND
Rechtsanwälte LLP

DATUM / DATE

6. September 2018

UNSER ZEICHEN / OUR REF

13535/18

2. Die Aussage

„Wenn man herkömmlichen Babybrei probiert, weiß man, wieso ihn Babys immer rausspucken.“

ist aus dem Gesichtspunkt der pauschalen Herabsetzung gem. § 4 Nr. 1 UWG unlauter.

Die Verkehrskreise entnehmen der Aussage, dass Babybrei in Gläsern generell nicht schmackhaft sei, ohne dass Sie dies näher erläutern. Dieser Eindruck wird noch durch die erneute Verwendung des Begriffs „herkömmlich“ verstärkt. Damit liegt eine unlautere pauschale Herabsetzung vor.

3. Entsprechendes gilt für die Aussage

„Bei Gläschenkost wundert es nicht, dass Babys lieber an ihren Däumchen nuckeln.“

7. „Haben es die Rohstoffe erst einmal durch unsere kritische Zertifizierungprüfung geschafft, und den Weg zu uns gefunden, folgt die kulinarische Verarbeitung Zürich, im Herzen der Schweiz“, wenn dies geschieht wie folgt:



Vorab per E-Mail: hello@yamo.ch

VERFASSER / AUTHOR

Morten Merx
merx@ampersand.de

DATUM / DATE

23. November 2018

**HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG./yamo AG
w/ Novel-Food-Verordnung**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit zeigen wir an, dass wir die HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG, Georg-Hipp-Straße 7, 85276 Pfaffenhofen/Ilm, auch in dieser Angelegenheit anwaltlich vertreten.

Landgericht Hamburg
Az.: 315 O 139/19

Beglaubigte Abschrift

206



Urteil
IM NAMEN DES VOLKES

In der Sache

HIPP GmbH & Co. Vertrieb KG, vertreten durch d. Hipp Vertrieb Geschäftsführung GmbH, die-
se vertr. d. d. Geschäftsführer Prof. Dr. Claus Hipp und Paulus Hipp, Georg-Hipp-Straße 7,
85276 Pfaffenhaffen (Ilm)

- Klägerin -

Prozessbevollmächtigte:
Rechtsanwälte **Ampersand**, Widenmayerstraße 4, 80538 München, Gz.: 13679/18

gegen

1) **yamo food GmbH**, vertreten durch d. Geschäftsführer José Raul Amado-Blanco und Tob-
ias Gunzenhauser, Nymphenburger Straße 1, 80335 München

- Beklagte -

2) **José Raul Amado-Blanco**, Nymphenburger Straße 1, 80335 München

- Beklagter -

3) **Tobias Gunzenhauser**, Nymphenburger Straße 1, 80335 München

- Beklagter -

Prozessbevollmächtigte zu 1 - 3:
Rechtsanwälte **Meisterernst**, Sophienstraße 5, 80333 München, Gz.: 19/176-BB/BA

erkennt das Landgericht Hamburg, Zivilkammer 15, durch den Vorsitzenden Richter am
Landgericht Harder, die Richterin am Landgericht Dr. Kohls und die Vorsitzende Richterin
am Landgericht Käfer auf die mündliche Verhandlung vom 15. Juli 2020

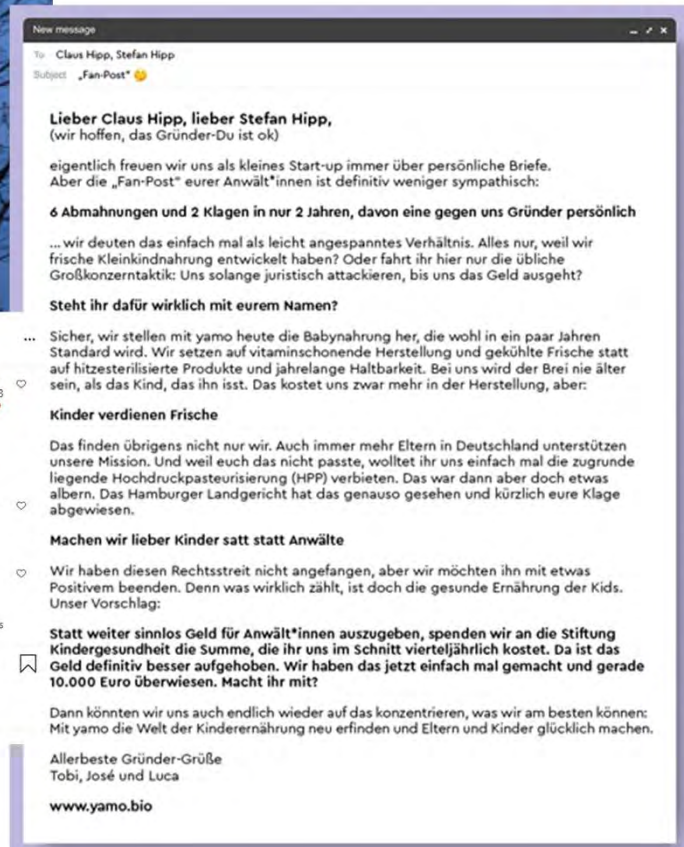
für Recht:

1. Die Klage wird abgewiesen.
2. Die Kosten des Rechtsstreits trägt die Klägerin.
3. Das Urteil ist vorläufig vollstreckbar gegen Sicherheitsleistung in Höhe von
110% des jeweils zu vollstreckenden Betrages.

smile



smile



Grosser Streit um Brei für die Kleinen

Der Babynahrung-Gigant Hipp hat das Startup Yamo aus Zug vor Gericht gezogen. Es geht um provokante Werbung, ungesunde Zusatzstoffe und zwei sehr verschiedene Firmenkulturen.

Franziska Pfister
17.04.2021, 21:45 Uhr

Hören Merken Drucken Teilen



Mutter mit Baby: Der Brei von Yamo trägt ausgefallene Namen wie Quentin Carrotino.

Getty Images

RECHTSSTREIT

Zuger Start-up Yamo im Brei-Krieg mit Nahrungsmittelkonzern Hipp

Die beiden ungleich grossen Unternehmen streiten über Werbe-Aussagen auf Social Media. Einen ersten Prozess, der sich um das Herstellungsverfahren des Yamo-Breis drehte, konnten die Zuger Jungunternehmer für sich entscheiden.

Maurizio Minetti
19.04.2021, 14:52 Uhr

Hören Merken Drucken Teilen

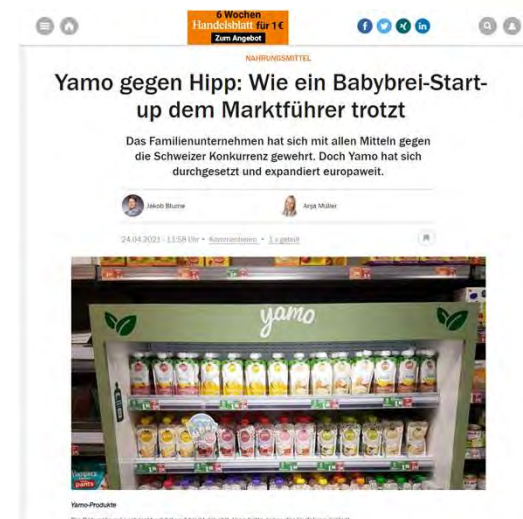


Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG ● FAZ.NET

Politik Wirtschaft Finanzen Feuilleton Karriere Sport Gesellschaft Stil Rhein-Main Technik Wissen Reise Abo



BABYNÄHRUNG
Zoff ums Gläschen



mariobarth Habe gerade diesen Post von einer Freundin bekommen und muss sagen, dass ich eure Reaktion richtig cool finde. Bin ich voll bei euch. Solltet ihr irgendeine Art der Unterstützung benötigen, bitte Bescheid sagen. Liebe Grüße.

14 Wo. Gefällt 5 Mal Antworten

yamo.bio @mariobarth Hi Mario, richte deiner Freundin fürs Weiterleiten gerne ein Dankeschön von uns aus! 😊

14 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten



Handelsblatt

Einst gefeiertes Babynahrungs- Start-up Yamo ist pleite

- ...nicht schnell genug profitabel
- ...falsche Auswahl Investoren
- ...Verzettelung anstatt Fokus
- ...komplexes Produkt
- ...Covid, geopolitischen Veränderungen, Inflation
- ...Geographie



SEARCH

FORTUNE

SIGN IN

Subscribe Now

Home

News

Tech

Finance

Leadership

Well

Education

Fortune 500

NEWSLETTERS · BROADSHEET

How Jennifer Garner's kids' food brand Once Upon a Farm became a \$100 million business that's now eyeing an IPO

BY [EMMA HINCHLIFFE](#) AND [JOEY ABRAMS](#)

February 8, 2024 at 3:18 PM GMT+1



Jennifer Garner, cofounder of Once Upon a Farm.

COURTESY OF ONCE UPON A FARM

Wieso war yamo
meine Zeitenwende?

smile

Es hat mich zu dem gemacht,
was ich heute bin

...und ich von heute bin besser
als mein ich vor yamo.

smile

Being an entrepreneur is
like eating glass and staring
into the abyss of death.

smile

<https://www.youtube.com/watch?v=bJ9jOKJFHRA>

- Physische und psychische Grenzen
- Die schlimmsten Probleme landen bei dir
- Es gibt keine Erholung
- Der ganze Druck liegt allein auf deinen Schultern
- Verantwortung vs Investoren, Team etc.
- Zukunftsängste, Geldsorgen (Vergleich mit non-founder Friends)
- Beziehungen verscheucht
- Einsamkeit

...aber unendliches,
persönliches & professionelles
Wachstum

smile

- Radikale Resilienz & niemals aufgeben
- Extremer Fokus auf Lösungen statt Probleme
- Mut & Geschwindigkeit Entscheide zu fällen
- Reflexion/sich hinterfragen & aus Fehlern lernen, sich selber verstehene
- Maximale Anpassungsfähigkeit während Unternehmen wächst
- Umgang mit extremer Verantwortung
- Leadership in guten & schlechten Zeiten
- Passion & Überzeugungsgraft
- Neue Purpose entdecken
- Eigene Gesundheit priorisieren, auf Körper & Geist hören lernen

Heute

smile



- Geschäftsleitung, Smile Versicherung
- Personal Brand, Top 5 CMOs der Schweiz
- Gastdozent HSG, ETH, UNI ZH
- Startup Advisor & Mentorings
- Glückliche Beziehung, Anwendung von Founders-Prinzipien (Reflexion)

...Und viele neue unternehmerische Ideen, die beginnen zu lodern 🔥

It's more fun to be a pirate, than to join the Navy

Pirates symbolize innovation, creativity, and a rebellious spirit.

They take risks, think outside the box, and aren't afraid to challenge the status quo.

Real innovation happens when you break away from conventional thinking.

Being a "pirate" means daring to disrupt industries, explore uncharted territories, and create something truly original.

Pirates have the freedom to pursue their passions and ideas without being bogged down by bureaucracy.

This freedom promotes a more enjoyable and fulfilling work environment, where creativity thrives.

While the pirate life involves risks, the potential rewards are immense.

Taking bold steps and embracing uncertainty, opens up possibilities for groundbreaking success and personal growth.

Success often belongs to those who dare to be different.

smile